**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2019**

**PERNIAGAAN 3766/1**

**Kertas 1**

**Ogos/Sept**

1 ¼ jam **Satu jam lima belas minit**

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU**

1. *Kertas soalan ini mengandungi* **40** *soalan.*
2. *Jawab* **semua** *soalan.*
3. *Tiap-tiap soalan diikuti oleh empat pilihan jawapan, iaitu* **A, B, C** *dan***D**. *Bagi setiap soalan, pilih* **satu** *jawapan sahaja.* **Hitamkan** *jawapan anda pada kertas jawapan objektif yang disediakan.*
4. *Jika anda hendak menukar jawapan, padamkan tanda yang telah dibuat. Kemudian hitamkan jawapan yang baharu.*
5. *Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik.*

Kertas soalan ini mengandungi 11 halaman bercetak

1. Apakah tujuan utama sesuatu perniagaan itu wujud dalam masyarakat.

A Penawaran barang dan perkhidmatan

B Mewujudkan peluang pekerjaan

C Menambahkan pendapatan negara

D Membantu masyarakat setempat

1. Pernyataan di bawah merujuk kepada suatu bentuk perniagaan.

* Dimiliki dan dikawal oleh seorang individu sahaja
* Sumber pembiayaan seperti simpanan pemilik, pinjaman dan saudara –mara
* Dikenakan cukai pendapatan perseorangan.

Apakah bentuk milikan perniagaan tersebut?

A Koperasi

B Perkongsian

C Syarikat Berhad

D Milikan Tunggal

1. Soalan 3 berdasarkan maklumat di bawah.

**KOPERASI KONTRAKTOR BUMIPUTERA BERHAD**

**CAWANGAN BATU PAHAT**

Apakah kelebihan menjadi anggota perniagaan tersebut?

I Liabiliti tidak terhad

II Terima komisen

III Terima dividen

IV Terlibat dalam proses membuat keputusan

A I dan II

B I dan IV

C II dan III

D III dan IV

1. Gambar 1 mewakili sektor perniagaan.



Gambar 1

Gambar 1 menunjukkan satu aktiviti dalam sektor perniagaan. Apakah sektor tersebut?

A Sektor Primer

B Sektor Tertier

C Sektor Sekunder

D Sektor Domestik

1. Maklumat berikut berkaitan Syarikat Batik Indah.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pengilangan** | |
| **Jualan Tahunan** | **Bilangan Pekerja Tetap** |
| 5 juta | 70 orang |

Saiz perniagaan Syarikat Batik Indah ialah

A kecil

B sederhana

C besar

D mega

|  |
| --- |
| 1. Maklumat berikut berkaitan dengan skala perniagaan bagi Mangga Manis Enterprise.   Apakah skala perniagaan Mangga Manis Enterprise?  Mangga Manis Enterprise merupakan pengeluar produk berasaskan nenas . Produk keluaran perniagaannya dipasarkan ke seluruh Malaysia ,Brunei, Indonesia dan Singapura . Jualan Tahunan Mangga manis Enterprise mencecah RM 785 juta setiap tahun dengan bilangan pekerja tetap seramai 452 orang sahaja .  A domestik  B antarabangsa  C negeri  D tempatan  Image result for logo kastam   1. Gambar 2 menunjukkan logo dua buah agensi kerajaan.   Image result for logo lhdn |

Gambar 2

Apakah persamaan agensi kerajaan di atas?

A mengutip cukai

B menjaga keamanan negara

C memberi pinjaman perniagaan

D menguatkuasakan undang-undang

1. Trend persekitaran perniagaan yang meningkat dipengaruhi oleh beberapa faktor berikut

I pertukaran mata wang asing

II pekerja bermotivasi

III situasi politik yang stabil

IV undang-undang baharu

A I dan II

B I dan IV

C II dan III

D III dan IV

1. Pernyataan berikut menunjukkan tindakan kerajaan untuk mengawal keadaan ekonomi.

\* Menurunkan kadar cukai

\* Menurunkan kadar faedah

Tindakan kerajaan di atas adalah bertujuan untuk nmengatasi masalah

A inflasi

B deflasi

C subsidi

D peningkatan cukai

10.Carta 1 berkaitan dengan pengeluaran perabot oleh Syarikat Aiman Berhad pada tahun 2017.

***JUMLAH JUALAN***

***BULAN***

APRIL

MAC

JAN

FEB

MEI

***Carta 1***

Apakah tindakan yang perlu dilakukan bagi menangani jualan sedemikian?

I Memulakan perniagaan baharu

II Meneroka pasaran di tempat lain

III Mengeluarkan produk baharu

IV Meningkatkan pengeluaran secara besar – besaran

* 1. I dan II
  2. I dan IV
  3. II dan III
  4. III dan IV

11.Antara berikut padanan yang **tepat** berkaitan visi dan misi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VISI** | **MISI** |
| A | Perancangan masa panjang | Menjelaskan tujuan perniagaan |
| B | Ketetatapan dalam melakukan aktiviti perniagaan | Panduan untuk membuat keputusan |
| C | Memaksimumkan keuntungan | Sasaran yang boleh diukur |
| D | Pembentukan maklumat lebih khusus | Menjaga kebajikan ahli |

1. Maklumat berikut berkaitan dengan objektif Syarikat Baju Abadi.

Keuntungan meningkat sebanyak 30% dalam tempoh 2 tahun.

Nyatakan ciri-ciri SMART yang ada dalam pernyataan objektif tersebut.

A Boleh diukur dan spesifik

B Munasabah dan jangka masa

C Boleh diukur dan jangka masa

D Munasabah dan boleh diukur

1. Maklumat berikut berkaitan dengan dua jenis organisasi

Pilih pernyataan yang **benar** berkaitan dengan kedua-dua organisasi tersebut.

Organisasi **X** – Syarikat yang mengeluarkan pakaian berjenama untuk mendapat keuntungan.

Organisasi **Y** – Syarikat yang memberi sumbangan kepada rumah anak yatim dengan

mendapat pembiayaan daripada kerajaan.

|  |  |
| --- | --- |
| A | Objektif organisasi **X** dan **Y** berbeza |
| B | Tujuan organisasi **X** berbeza dengan tujuan organisasi **Y** |
| C | Kedua-dua organisasi mengeluarkan perkhidmatan |
| D | Perbandingan matlamat organisasi bermotifkan untung dengan organisasi bukan bermotifkan untung |

14. Penyataan manakah yang menerangkan faktor teknologi boleh mempengaruhi perubahan

visi,misi dan objektif sesebuah perniagaan?

1. Mengakibatkan perubahan cukai dalam perniagaan
2. Mempengaruhi pembelian produk yang dihasilkan oleh perniagaan
3. Membolehkan perniagaan menjadi lebih cekap dan berdaya saing
4. Mendapatkan maklumat dengan pantas bagi tujuan stategi perniagaan
5. I dan II
6. I dan IV
7. II dan III

D. III dan IV

15. Maklumat berikut menunjukkan visi sebuah syarikat penerbangan

Menjadi jenama yang dipercayai, dengan menawarkan keselamatan, yang terbaik serta mendapat pengalaman mewah kepada para pelanggan

Bagaimanakah pembentukan visi dapat meningkatkan keupayaan syarikat tersebut?

A. Merancakkan aktiviti pemasaran

B. Memiliki sistem pengurusan yang lebih cekap

C. Menghasilkan produk yang berkualiti dan berdaya saing

D. Memastikan operasi perniagaan menghasilkan untung setiap tahun

16. Antara berikut, apakah aspek yang perlu ada dalam carta organisasi?

I. Jenis tugas

II. Hierarki pengurusan

III. Jadual waktu bekerja

IV. Pembahagian kuasa

A. I dan II

B. I dan IV

C. II dan III

D. III dan IV

17. Manakah merupakan peranan pengurusan sumber manusia?

A. Menyelesaikan masalah dan pertikaian pekerja

B. Melaksanakan program latihan kemahiran untuk pekerja baru

C. Memastikan keperluan sumber tenaga kerja mencukupi

D. Memastikan tenaga kerja kekal dalam organisasi

18. Maklumat berikut berkaitan dengan Puan Linda.

Puan Linda, ingin memasarkan produk kecantikan syarikat beliau secara atas talian untuk memudahkan urusan perniagaannya

Apakah kaedah yang boleh digunakan pelanggan untuk membuat tempahan dengan cepat?

1. E-pemasaran
2. E-banking
3. E-dagang
4. E-government

19. Apakah kepentingan hubungan dan interaksi dengan organisasi luar

A. Mewujudkan jaringan perniagaan

B. Memudahkan proses urus niaga

C. Meneliti kemampuan sesebuah perniagaan

D. Membantu pencapaian matlamat perniagaan

20. Manakah penyataan benar tentang interaksi antara perniagaan kecil dengan perniagaan besar

dalam bahagian fungsian kewangan?

1. Menghubungi perniagaan besar bagi memastikan bayaran diterima dengan betul
2. Menyediakan sumber kewangan mencukupi untuk menjelaskan hutang
3. Menyediakan kemudahan kredit kepada perniagaan kecil
4. Memastikan setiap bayaran direkodkan dengan sistematik

21. Maklumat berkaitan dengan konsep pengurusan yang diamalkan dalam sebuah organisasi

* **Total Quality Management**
* **Zero Defect**

Apakah peranan yang dimainkan oleh pengurusan sumber manusia organisasi tersebut?

1. Membina persekitaran kerja yang harmoni
2. Menggalakan kreativiti dan inovasi
3. Pemberian insentif yang munasabah
4. Pemantapan budaya professional

22. Mengapakah mesin perlu diselenggara secara berkala?

A. Meningkatkan keuntungan syarikat

B. Memastikan operasi perniagaan berjalan lancar

C. Menjimatkan masa pemprosesan output

D. Mengurangkan tenaga sumber manusia

23. Apakah tujuan mengurus harta intelek?

A. Mengelakkan ancaman cetak rompak

B. Mencapai keuntungan jangka masa pendek

C. Menjimatkan kos penyelenggaraan harta intelek

D. Memudahkan sumber fizikal dan sumber teknologi

24. Apakah tindakan Syarikat Kereta Jenama XYZ untuk memastikan reka bentuk kereta tidak ditiru oleh

pesaing?

1. Memiliki lessen perisian
2. Memiliki kemahiran dan pengalaman
3. Memiliki hak cipta terpelihara
4. Memiliki paten

25. Apakah jenis sumber pembiayaan yang membolehkan peniaga mencagarkan barangan berharga untuk

medapat pinjaman?

1. Sewa beli
2. Pajakan
3. Overdraf
4. Ar-Rahnu

26. Rajah 1 menunjukkan prosedur mendapatkan sumber pembiayaan di Bank Bunga Raya

Menyediakan rancangan perniagaan

Mendapatkan khidmat nasihat kewangan

X

Pembiayaan diluluskan

Rajah 1

Apakah prosedur **X**?

1. Membuat permohonan
2. Penilaian pembiayaan
3. Pengeluaran pinjaman
4. Menghantar borang
5. Apakah maksud penyata kewangan?
6. Satu bentuk laporan yang menunjukkan kedudukan kewangan sesebuah perniagaan bagi suatu tempoh tertentu.
7. Penyata yang menunjukkan punca perolehan dan penggunaan tunai bagi satu tempoh.
8. Penyata kedudukan kewangan yang menunjukkan harta dan hutang perniagaan
9. Punca perolehan dan penggunaan tunai bagi suatu tempoh tertentu.
10. Maklumat berikut mengenai sesebuah perniagaan.

|  |  |
| --- | --- |
| Butiran | RM |
| Sewa diterima  Susut nilai mesin  Stok akhir  Untung kasar  Faedah dibayar  Komisen diterima | 1 200  800  900  8 000  700  400 |

Berapakah untung bersih perniagaan itu?

1. RM9 000
2. RM8 100
3. RM7 200
4. RM9 700
5. Rajah berikut berkaitan dengan pihak berkepentingan kepada penyata kewangan

sesebuah perniagaan.

Pelabur

Pemegang saham

Pihak Berkepentingan kepada Penyata Kewangan

X

Pembekal

Siapakah X?

1. Pelanggan
2. Pengimport
3. Pihak pengurusan
4. Institusi kewangan
5. I dan II
6. 1 dan IV
7. II dan III
8. III dan IV
9. Maklumat berikut berkaitan dengan Syarikat Pembekal Wafiq Berhad.

Syarikat Pembekal Wafiq Berhad ialah sebuah syarikat yang membekalkan pelbagai barangan pengguna secara hutang kepada pasar raya di seluruh negara. Syarikat Pembekal Wafiq mengkaji penyata kewangan pelanggannya setiap tahun.

Mengapakah Syarikat Pembekal Wafiq Berhad mengkaji penyata kewangan pelanggannya?

1. Dapat mengetahui sama ada pelanggan menguruskan perniagaan dengan cekap.
2. Dapat mengetahui sama ada pelanggan dapat membayar dividen tahunan.
3. Dapat mengetahui kedudukan kredit perniagaan pelanggan.
4. Dapat mengetahui hala tuju perniagaan pelanggan.
5. Maklumat berikut berkaitan dengan nisbah pusing ganti stok Syarikat Diela Berhad.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tahun | 2017 | 2018 |
| Nisbah pusing ganti stok | 1.5 kali | 3.0 kali |

Apakah kesimpulan anda?

1. Jualan syarikat pada tahun 2018 lebih dua kali ganda berbanding tahun 2016
2. Syarikat membeli stok baharu pada tahun 2018 dua kali ganda berbanding tahun 2017
3. Jualan dan keuntungan syarikat menurun pada tahun 2018 berbanding tahun 2017
4. Kecekapan pihak pengurusan menguruskan stok untuk menjana untung sudah meningkat pada tahun 2018.
5. I dan II
6. II dan III
7. II dan IV
8. III dan IV
9. Maklumat berikut berkenaan Perniagaan Puspa pada 31 Disember 2018.

|  |  |
| --- | --- |
|  | RM |
| Modal  Aset Semasa  Liabiliti semasa | 54 000  13 480  7 320 |

Hitung nisbah semasa Perniagaan Puspa.

1. 0.54 : 1
2. 1.84 : 1
3. 4.01 : 1
4. 7.38 : 1
5. Apakah ciri keperibadian usahawan yang dimiliki oleh seseorang yang berusaha mengubah suai sesuatu produk supaya menjadi lebih bermutu?
6. Berani mengambil risiko
7. Berpandangan jauh
8. Inovatif
9. Kreatif
10. Gambar 3 menunjukkan logo satu agensi kerajaan.



Gambar 3

Bagaimanakah agensi di atas dapat membantu usahawan?

1. Menyediakan modal untuk memulakan perniagaan
2. Menyediakan khidmat nasihat memulakan perniagaan
3. Memberikan latihan kemahiran pengurusan perniagaan.
4. Membantu dalam pemilihan lokasi perniagaan.
5. Puan Lila adalah pemilik syarikat pengeluaran produk kecantikan. Sebagai seorang usahawan, apakah objektif perniagaan Puan Lila?
6. Memaksimumkan keuntungan agar dapat menyara hidup keluarga
7. Menghadapi cabaran dan berani mengambil risiko yang munasabah
8. Menghasilkan pelbagai produk kecantikan yang bermutu tinggi
9. Memaksimumkan penggunaan sumber tempatan dalam proses pengeluaran
10. I dan II
11. I dan IV
12. II dan III
13. III dan IV
14. Encik Saiful ingin menubuhkan sebuah Syarikat Sendirian Berhad. Apakah prosedur

penubuhan perniagaan tersebut.

1. Permohonan carian nama syarikat Melantik setiausaha syarikat Permohonan pemerbadanan syarikat
2. Permohonan kelulusan nama perniagaan Notis pemerbadanan dikeluarkan oleh Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)
3. Permohonan carian nama syarikat Permohonan pemerbadanan syarikat Notis pemerbadanan dikeluarkan oleh Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)
4. Permohonan kelulusan nama perniagaan Mengisi borang A Menghantar borang bersama dokumen ke Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)
5. Apakah dokumen yang digunakan untuk merekod maklumat ambilan barang niaga

oleh pemilik perniagaan?

1. Resit
2. Memo
3. Invois
4. Bil tunai
5. Maklumat berikut berkaitan dengan penyata aliran tunai.

**Kedai Buku Ajib**

**Penyata Aliran Tunai Bagi Tiga Bulan**

**Berakhir 31 Mac 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Butiran | Januari  (RM) | Febuari  (RM) | Mac  (RM) |
| Baki b/b | 10 | ? | ? |
| Penerimaan | 50 | 150 | 80 |
| Pembayaran | 40 | **X** | 70 |
| Baki h/b | ? | 120 | **Y** |

Apakah nilai **X** dan **Y**?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | X  (RM) | Y  (RM) |
| A | 270 | 370 |
| B | 150 | 200 |
| C | 100 | 150 |
| D | 50 | 130 |

1. Mengapakah promosi penting dalam proses pemasaran barang?
2. Untuk menghasilkan produk yang dapat memenuhi permintaan pengguna
3. Untuk menghadapi persaingan daripada bilangan pengeluar yang ramai
4. Dapat menentukan harga dan saluran agihan yang sesuai
5. Dapat menjamin keuntungan yang tinggi.
6. Manakah yang **bukan** tujuan rancangan perniagaan?
7. Memohon pinjaman
8. Merancang pelaksanaan perniagaan
9. Memudahkan perancangan operasi perniagaan
10. Memberi keyakinan kepada bank untuk membiayai kos pelaksanaan perniagaan.

**KERTAS PEPERIKSAAN TAMAT**