**BAHAGIAN A**

*(50 Markah)*

*Jawab mana-mana* ***lima*** *soalan daripada bahagian ini.*

1. Gambar dibawah menunjukkan dua jenis organisasi .

Gambar B

Gambar A

1. Apakah perbezaan bagi kedua-dua jenis organisasi di atas (4 markah)
2. Nyatakan tiga kaedah perniagaan yang sesuai bagi gambar A (3 markah)
3. Jelaskan perniagaan Liabiliti Terhad (PLT) (3 markah)
4. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan En. Azman, pengusaha kilang keropok.

En. Azman adalah seorang kilang keropok di Beserah, Kuantan. Beliau menghasilkan pelbagai jenis keropok yang diedarkan melalui para pemborong.Beliau mengaji seramai 15 orang pekerja tetap di kilangnya. Pada mulanya, hasil jualan tahunan adalah sebanyak RM750 000.

1. Nyatakan klasifikasi perniagaan En.Azman mengikut saiz dan sektor (4 markah)
2. Nyatakan dua kelebihan perniagaan saiz ini. (2 markah)
3. Jelaskan jenis-jenis gaya pengurusan berikut:
4. Gaya pengurusan *laissez faire* (2 markah)
5. Gaya pengurusan *autokratik* (2 markah)
6. a. Maklumat berikut adalah berkaitan dengan pernyataan objektif Creative Furniture Sdn. Bhd.

CREATIVE FURNITURE SDN. BHD.

“Kepuasan Anda Keutamaan Kami”

Objektif:

* Menghasilkan perabot berkualiti tinggi dengan reka bentuk terkini.
* Menjual 150 unit set bilik tidur dan 200 set ruang tamu dalam sebulan bagi pasaran tempatan meningkat sebanyak 5% sebulan dan dijangka meningkat 20% menjelang musim perayaan.

Terangkan ciri-ciri objektif perniagaan Creative Furniture Sdn. Bhd.? (6 *markah*)

b. Rajah merupakan proses komunikasi yang berlaku dalam sesebuah organisasi perniagaan.

Jelaskan **X** dan **Y** (4 markah)

1. a. Apakah maksud kebolehkerjaan? (2 markah)

b. Gambar 1 menunjukkan sumber fizikal dan teknologi yang dimiliki oleh Zara Foodstuff Industries Sendirian Berhad.



1. Terangkan prosedur mengurus sumber fizikal dan teknologi yang perlu dilakukan oleh

pemilik perniagaan di atas. ( 6 *markah* )

1. Jelaskan kesan melaksanakan prosedur di 4 (b) (i) kepada operasi perniagaan tersebut.

( 2 markah )

1. Maklumat berikut berkaitan dengan satu jenis pembiayaan.

Zaleha mengambil keputusan memulakan perniagaan jahitan baju pengantin secara kecil- kecilan. Beliau memerlukan modal tetapi tidak bercadang untuk membuat pinjaman daripada agensi kerajaan ataupun bank.

* 1. Apakah jenis sumber pembiayaan yang sesuai dipilih oleh Zaleha?

Kemukakan alasan. (4 markah)

* 1. Jelaskan kekuatan sumber pembiayaan di 5(a) (3 markah)
  2. Jelaskan kelebihan overdraf dalam membantu peniaga meluaskan perniagaan? (3 markah)

1. (a)Terangkan kekuatan diri usahawan. (4 markah)

(b) Jelaskan keberuntungan perniagaan kepada usahawan. (2 markah )

(c ) Bezakan dua jenis syarikat berhad yang boleh ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 2016.

(4 markah)

# BAHAGIAN B

[ *30 markah* ]

*Jawab mana-mana* **dua** *soalan daripada bahagian ini.*

1. a) Syarikat Qu Harum merancang untuk mengeluarkan minyak wangi secara besar-besaran. Puan Sofia, pengurus pemasaran telah diarahkan untuk merancang campuran pemasaran.

Terangkan campuran pemasaran bagi produk tersebut. (8 markah)

b) Apakah yang dimaksudkan dengan rancangan perniagaan? (1 markah)

c) Jelaskan elemen-elemen berikut yang terdapat dalam satu rancangan perniagaan.

(i) Objektif projek (3 markah)

(ii) Rancangan pentadbiran (3 markah)

1. a) Maklumat di bawah ini diperoleh daripada dua buah syarikat dalam industri yang sama.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | Butiran Aset Semasa dan | Syarikat Noni Bhd | Syarikat Nana Bhd |  |
|  | |  | Liabiliti Semasa | (RM) | (RM) |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | Tunai di bank | 1 200 | 1 500 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | Penghutang | 500 | 400 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | Stok | 100 | 100 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  | Pemiutang | 2 000 | 1 500 |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| i. | Kira nisbah semasa bagi kedua-dua syarikat tersebut. | | | (5 markah) | |

1. Sekiranya anda ingin melabur wang anda, syarikat manakah yang anda akan pilih

Mengapa? (3 markah)

(b) Bagaimanakah kemahiran dalam penggunaan teknologi maklumat membolehkan usahawan berjaya dalam sesuatu perniagaan yang diceburinya? (7 markah)

1. Situasi di bawah berkaitan dengan faktor memulakan perniagaan.

Setelah menamatkan persekolahan, Maria ingin memulakan perniagaan nasi lemak atas talian. Namun begitu, dia belum berani untuk memulakan perniagaan tersebut.

1. Huraikan faktor penyumbang yang dapat membantu Maria memulakan perniagaan tersebut. (6 markah)
2. Untuk menubuhkan perniagaan, Maria perlu mematuhi akta dan peraturan yang ditetapkan kerajaan.

Jelaskan akta dan peraturan tersebut serta implikasinya terhadap perniagaan Maria. (9 markah)

# Bahagian C

[20 markah] Soalan ini **wajib** dijawab

1. Sos D’Suka Sokmo bukan sebarang sos. Ia juga bukan sos untuk perapan, sebaliknya sos ekspres yang hanya mengambil jalan singkat dan mudah disediakan. Berkonsepkan ‘buka, tuang dan hidang’ ternyata sos ilham Puan Rosni menepati selera dan cita rasa masyarakat tempatan. Perniagaan Semalu Jaya menggunakan ‘tagline’ itu kerana ia tepat menggambarkan mudahnya menikmati makanan pada waktu yang sangat terhad. Berbekalkan modal RM50 000 beliau memulakan Perniagaan Semalu Jaya di bengkelnya di Kampung Geliga, Maran, Pahang sejak tahun 2016.

Produknya ternyata menjadi pilihan tepat selepas menerima sambutan menggalakkan pada karnival, pameran dan jualan di peringkat negeri yang diadakan di Temerloh, Pahang baru-baru ini. Beliau bercadang untuk memasarkan produk sosnya bagi pasaran kebangsaan. Namun begitu hasratnya terpaksa ditangguhkan kerana menghadapi masalah mendapatkan sumber pembiayaan. Ini kerana permohonan beliau ditolak oleh pihak bank atas sebab-sebab tertentu.

Graf di bawah berkaitan analisis operasi kewangan menggunakan Titik Pulang Modal (TPM) yang diambil daripada Perniagaan Semalu Jaya bagi tahun 2017 yang menetapkan pengeluaran setiap bulan sebanyak 10 000 unit. Pengeluaran sos sebulan bermula September tidak menentu disebabkan beberapa peralatan tidak diselenggara dengan betul. Dianggarkan pada bulan Disember kos tetap bernilai RM 33 000 dan kos berubah seunit ialah RM 3.50. Harga jualan seunit sos masih dikekalkan pada harga RM 6.50.



T

Selaku pengusaha, Puan Rosni menggunakan ‘facebook’ sebagai cara memasarkan produk dengan lebih cepat selain melantik stokis dan ejen di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak serta negara ASEAN seperti Brunei dan Singapura.. Selain itu produknya juga dipasarkan di Agro Bazaar, Pasaraya Darul Makmur dan Agro Mart sekitar Pahang. Perniagaan Semalu Jaya sentiasa menyertai pelbagai pameran dan jualan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS). Baru-baru ini pegawai dari Majlis Amanah Rakyat (MARA) telah turun ke bengkelnya untuk melihat perkembangan perniagaannya serta memberi nasihat dan bimbingan untuk memajukan perusahaan kecil dan sederhana ini.

Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut:

* 1. Jelaskan skala Perniagaan Semalu Jaya tersebut. (3 markah)
  2. Mengapakah permohonan Perniagaan Semalu Jaya untuk mendapatkan sumber

pembiayaan ditolak? (3 markah)

* 1. Jelaskan tujuan penyelenggaraan peralatan perlu dilakukan mengikut masa? (4 markah)
  2. (i) Hitung unit pengeluaran sos untuk bulan Disember. (2 markah)

(ii) Jelaskan kesan kepada Perniagaan Semalu Jaya sekiranya pengeluaran sos di d(i) diperolehi. (3 markah)

* 1. Kenal pasti saluran agihan yang sesuai untuk memasarkan produk Perniagaan Semalu Jaya.

Kemukakan alasan. (5 markah)

# KERTAS SOALAN TAMAT