**PERATURAN PEMARKAHAN**

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Butiran | | Markah |
| 1a | F | Menawarkan barang/ perkhidmatan | 1 |
|  | H | Memenuhi keperluan/kehendak | 1 |
|  | H1 | Bermotifkan untung/Organisasi bermotifkan untung | 1 |
|  | C1 | Contoh yang sesuai menggambarkan untung/contoh barang jualan yang spesifik/contoh situasi jualan yang ada nampak untung | 1 |
|  | H2 | Bukan bermotifkan untung/Organisasi bukan bermotifkan untung | 1 |
|  | C2 | Contoh yang sesuai/member secara percuma/jualan pada harga kos/jualan pada harga di bawah kos | 1 |
|  |  | *[ Mana-mana 1F + 1H + 1C ]* | *[Max 3 markah]* |
|  |  |  |  |
| 1b | H1 | Modal lebih besar | 1 |
|  | H2 | Bilangan ahli ramai | 1 |
|  | H3 | Modal dapat dikumpulkan melalui terbitan syer | 1 |
|  | H4 | Hal ehwal syarikat dirahsiakan | 1 |
|  | H5 | Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai | 1 |
|  | H6 | Liabiliti terhad | 1 |
|  | H7 | Pemegang syer hanya rugi setakat modal yang dilaburkan/ tidak melibatkan harta peribadi | 1 |
|  | H8 | Berkongsi kepakaran/kemahiran/pengalaman | 1 |
|  | H9 | Menikmati ekonomi bidangan | 1 |
|  | H10 | Kewujudan kekal | 1 |
|  | H11 | Diuruskan oleh tenaga profesional /Lembaga Pengarah | 1 |
|  |  |  | *[Max 4 markah]* |
|  |  |  |  |
| 1c | H1 | Mengukur tahap prestasi | 1 |
|  | H2 | Menentukan hala tuju perniagaan | 1 |
|  | H3 | Penting untuk mengembangkan perniagaan | 1 |
|  | H4 | Memastikan kelangsungan perniagaan |  |
|  | H5 | Melambangkan imej perniagaan | 1 |
|  | H6 | Imej yang tinggi boleh menarik pelaburan baharu | 1 |
|  | H7 | Membolehkan perniagaan menjalankan tanggungjawab sosial | 1 |
|  |  |  | *[Max 3 markah]* |
|  |  |  |  |
| 2a | H1 | Sektor utama/ primer/ perikanan | 1 |
|  | H2 | Skala domestik/ tempatan/ negeri/ kebangsaan | 1 |
|  |  |  | *[Max 2 markah]* |
|  |  |  |  |
| 2b | F1 | Modal | 1 |
|  | H1 | Simpanan sendiri/ pinjaman dengan ibu bapa/ pinjaman dengan Agro Bank | 1 |
|  | F2 | Kemahiran | 1 |
|  | H2 | Mempunyai kemahiran menternak ikan sangkar | 1 |
|  | F3 | Lokasi yang sesuai | 1 |
|  | H3 | Menternak di sungai sekitar Kuala Lipis | 1 |
|  | F4 | Pemasaran | 1 |
|  | H4 | Permintaan yang tinggi daripada penduduk setempat dan dari negeri berhampiran | 1 |
|  |  | *[ Mana-mana 2F + 2H ]* | *[Max 4 markah]* |
|  |  |  |  |
| 2c | H1 | Menyediakan rancangan perniagaan | 1 |
|  | H2 | Mendapatkan khidmat nasihat kewangan daripada pihak bank/ agensi kerajaan | 1 |
|  | H3 | Membuat permohonan pembiayaan dengan mematuhi segala prosedur dan syarat am | 1 |
|  | H4 | Pembiayaan diluluskan | 1 |
|  |  |  | *[Max 4 markah]* |
|  |  |  |  |
| 3a |  | X = Kos Berubah | 1 |
|  |  | Y = Kos Tetap | 1 |
|  |  |  | *[Max 2 markah]* |
|  |  |  |  |
| 3b | H1 | Memperoleh keuntungan | 1 |
|  | H2 | Unit pengeluaran melebihi 500 unit/jumlah kos melebihi RM 3000 | 1 |
|  | H3 | Jumlah hasil melebihi jumlah kos | 1 |
|  | H4 | Tingkat kecekapan tinggi | 1 |
|  | H5 | Kos seunit pengeluaran rendah | 1 |
|  | H6 | Menikmati ekonomi bidangan | 1 |
|  | H7 | Produktiviti meningkat | 1 |
|  |  |  | *[Max 4 markah]* |
|  |  |  |  |
| 3c | H1 | Produk yang tahan lama/berkualiti | 1 |
|  | H2 | Rupa bentuk/gaya yang tersendiri/imej produk yang terkini/ moden/fesyen/model | 1 |
|  | H3 | Mudah digunakan/mesra pengguna/fleksibel | 1 |
|  | H4 | Tidak memudaratkan alam/mesra alam/teknologi hijau | 1 |
|  | H5 | Keperlbagaian fungsi/penggunaan produk pelbagai | 1 |
|  | H6 | Warna yang sesuai/ikut cita rasa pengguna | 1 |
|  | H7 | Pembungkusan menarik | 1 |
|  | H8 | Saiz produk bersesuaian/standard | 1 |
|  | H9 | Label produk/logo halal | 1 |
|  |  | *Mana-mana jawapan yang munasabah* | *[Max 4 markah]* |
| 4a | H1 | Kelayakan yang bersesuaian | 1 |
|  | H2 | Berpengalaman | 1 |
|  | H3 | Berpengetahuan tentang perkhidmatan pendidikan | 1 |
|  | H4 | Berpengalaman dalam industri pendidikan | 1 |
|  | H5 | Keberkesanan mencapai sasaran individu dan pasukan/jabatan | 1 |
|  |  |  | *[Max 3 markah]* |
| 4b | H1 | Caruman KWSP | 1 |
|  | H2 | Caruman perkeso | 1 |
|  | H3 | Kemudahan cuti | 1 |
|  | H4 | Komisen | 1 |
|  | H5 | Pinjaman kewangan | 1 |
|  | H6 | Bonus tunai | 1 |
|  | H7 | Biasiswa pendidikan | 1 |
|  | H8 | Kemudahan perubatan | 1 |
|  | H9 | Insurans berkelompok | 1 |
|  | H10 | Kemudahan keselamatan | 1 |
|  | H11 | Tempat penjagaan anak-anak | 1 |
|  | H12 | Kemudahan penginapan | 1 |
|  |  |  | *[Max 3 markah]* |
| 4c | F1 | Bangunan | 1 |
|  | H1 | Seperti bengkel itu sendiri | 1 |
|  | F2 | Stok | 1 |
|  | H2 | Seperti stok tayar motosikal | 1 |
|  | F3 | Mesin | 1 |
|  | H3 | Seperti pam angin | 1 |
|  | F4 | Peralatan teknologi | 1 |
|  | H4 | Seperti telefon dan komputer | 1 |
|  |  | *[ Mana-mana 2F + 2H]* | *[Max 4 markah]* |
| 5a |  | A = RM 89 480 | 1 |
|  |  | B = RM 80 000 | 1 |
|  |  | C = RM 7 000 | 1 |
|  |  | D = RM 30 000 | 1 |
|  |  | E = (RM 17 500) | 1 |
|  |  | F = RM 89 480 | 1 |
|  |  | G = RM 90 000 | 1 |
|  |  | H = RM 500 | 1 |
|  |  |  | *[Max 8 markah]* |
| 5b | H1 | Pemegang saham/ Pemilik | 1 |
|  | H2 | Pelabur | 1 |
|  | H3 | Pihak pengurusan | 1 |
|  | H4 | Pembiaya/ Institusi kewangan | 1 |
|  | H5 | Pembekal/ Vendor | 1 |
|  |  |  | *[Max 2 markah]* |
| 6a i | H1 | Tempat tumpuan ramai | 1 |
|  | H2 | Berhampiran pelanggan dan pembeli | 1 |
|  | H3 | Ada kemudahan infrastruktur | 1 |
|  | H4 | Mudah dikunjungi | 1 |
|  |  |  | *[Max 3 markah]* |
| 6b | H2 | Mendaftar dengan Pendaftar Perniagaan di SSM tidak lewat 30 hari dari tarikh perniagaan | 1 |
|  | H2 | Membuat permohonan carian nama dengan mengisi PNA 42 | 1 |
|  | H3 | Mengisi Borang A | 1 |
|  | H4 | Membuat bayaran RM60 –nama tred  RM 30 – nama sendiri | 1 |
|  | H5 | Sijil Perakuan Pendaftaran (Borang D) dikeluarkan. | 1 |
|  |  |  | *[Max 4 markah]* |
| 6c | H1 | Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat | 1 |
|  | H2 | Menawarkan pelbagai produk dan perkhidmatan | 1 |
|  | H3 | Mewujudkan peluang pekerjaan | 1 |
|  |  |  | *[Max 3 markah]* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Butiran | | | Markah |
| 7a | H1 | | Klinik Dr Rashid dan Dr Amir merupakan milikan tunggal | 1 |
|  | H2 | | Cadangan Dr Amir merujuk kepada pembentukan Milikan Perkongsian | 1 |
|  | H3 | | Hilang kebebasan untuk menguruskan perniagaan/klinik | 1 |
|  | H4 | | Keputusan tidak boleh dibuat secara bebas | 1 |
|  | H5 | | Keuntungan perlu dikongsi | 1 |
|  | H6 | | Tidak memberi motivasi untuk bekerja keras | 1 |
|  | H7 | | Tindakan rakankongsi beri kesan kepada rakan kongsi yang lain | 1 |
|  |  | |  | *[Max 7 markah]* |
|  |  | |  |  |
| 7b | H1 | | Usaha sama | 1 |
|  | H2 | | Boleh jalankan perniagaan di tempat yang belum pernah diterokai | 1 |
|  | H3 | | Alphatech Inc, UK dapat menjalankan perniagaan di Malaysia | 1 |
|  | H4 | | Mendapat teknologi baharu dan terkini dengan bekerjasama dalam pengeluaran | 1 |
|  | H5 | | Scientec Berhad dapat menggunakan teknologi baharu yang diperkenalkan oleh Starikat Alphatech Inc, UK dalam pengeluaran tilam bermutu tinggi | 1 |
|  | H6 | | Mudah mendapatkan bahan mentah dan sumber-sumber lain | 1 |
|  | H7 | | Dapat menggunakan bahan mentah dan pekerja tempatan | 1 |
|  | H8 | | Risiko dalam perniagaan dapat ditanggung oleh kedua-dua buah syarikat | 1 |
|  | H9 | | Akan berkongsi untung rugi pada kadar 55:45 masing-masing | 1 |
|  |  | |  | *[Max 8 markah]* |
| 8a | F1 | | Produk | 1 |
|  | H1 | | Barang atau perkhidmatan yang boleh memenuhi keperluan dan kehendak pengguna | 1 |
|  | H2 | | Termasuk ciri-ciri seperti faedah, reka bentuk, warna, pembungkusan | 1 |
|  | H3 | | Bagi kereta produk merujuk kepada ciri-ciriseperti reka bentuk, kuasa enjin, keselesaan, jaminan kualiti dan prestasi | 1 |
|  | F2 | | Harga | 1 |
|  | H1 | | Merujuk kepada nilai dalam bentuk wang yang dikenakan ke atas sesuatu keluaran yang ditawarkan oleh pemasar | 1 |
|  | H2 | | Harga yangdikenakan perlu mengambil kira beberapa faktor seperti kos pengeluaran, harga pesaing dan objektif pemasar | 1 |
|  | H3 | | Bagi produk kereta, harga yang ditetapkan berdasarkan faktor seperti jenis dan kuasa, harga pesiang | 1 |
|  | H4 | | Sekiranya kualiti dan ciri kereta sama dengan pesaing, pemasar boleh memilih untuk meletakkan harga yang lebih tinggi, lebih murah ataupun harga yang hampir sama dengan pesaing | 1 |
|  |  | | *[ Mana-mana 2F + 6H]* | *[Max 8 markah]* |
|  |  | |  |  |
| 8b | H1 | | Mencari dan membangunkan kawasan perdagangan baharu | 1 |
|  | H2 | | Mengenalpasti pasaran baharu di luar negara | 1 |
|  | H3 | | Menemukan pengeksport Malaysia dengan pengimport dari luar negara | 1 |
|  | H4 | | Mengekalkan perhubungan antara pengimport dengan pengeksport berdaftar | 1 |
|  | H5 | | Mencetak dan mengedarkan bahan bacaan mengenai aktiviti perdagangan Malaysia | 1 |
|  | H6 | | Mengadakan misi perdagangan ke luar negara | 1 |
|  | H7 | | dan membawa masuk pengimport dari luar negara | 1 |
|  | H8 | | Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa | 1 |
|  | H9 | | Mempromosikan barangan keluaran Malaysia | 1 |
|  | H10 | | Mengeratkan hubungan perdagangan dengan negara lain | 1 |
|  | H11 | | Merancang dan mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia. | 1 |
|  |  | |  | *[Max 7 markah]* |
| 9a | H1 | | dorongan kepada usahawan untuk merancang perniagaannya | 1 |
|  | H2 | | membuat perancangan jangka panjang perniagaannya | 1 |
|  | H3 | | memberi motivasi kepada usahawan | 1 |
|  | H4 | | menerapkan etika perniagaan yang progresif dan positif dalam diri usahawan | 1 |
|  | H5 | | membolehkan usahawan mengikut perkembangan dunia perniagaan terkini | 1 |
|  | H6 | | penggunaan teknologi terkini dalam produktiviti | 1 |
|  | H7 | | meningkatkan tahap kemahiran usahawan | 1 |
|  | H8 | | meningkatkan tahap pengetahuan | 1 |
|  |  | |  | *[Max 7 markah]* |
| 9b | H1 | | Kelebihan  Mempercepat urusniaga | 1 |
|  | H2 | | Menambah pelanggan | 1 |
|  | H3 | | Boleh berurus niaga dimana-mana/ 24 jam sehari | 1 |
|  | H4 | | Promosi lebih menarik, cantik | 1 |
|  | H5 | Kekurangan  Memerlukan pekerja yang mahir dalam bidang teknologi maklumat | | 1 |
|  | H6 | | Menambah beban kerana perlu melayan pelanggan di kedai dan di atas talian serta pengurusan stok | 1 |
|  | H7 | | Risiko ditipu oleh pelanggan | 1 |
|  | H8 | | Jejaskan nama baik perniagaan – tular perkara yang pelanggan tidak puas hati | 1 |
|  |  | | [Jawapan lain yang sesuai diterima] | *[Max 8 markah]* |
|  |  | |  |  |
| 10a |  | | **PENTING** | **1 markah** |
|  | H1 | | Visi merupakan hala tuju Syarikat Majujaya dalam membuat keputusan dan tindakan | 1 |
|  | H2 | | iaitu untuk menjadi peneraju utama pengeluar barang plastik diperingkat domestik dan antara bangsa | 1 |
|  | H3 | | Misi pula penting kerana ia menjelaskan aktiviti yang perlu dilakukan oleh Syarikat Majujaya untuk mencapai visi | 1 |
|  | H4 | | iaitu dengan cara menggabungkan teknologi moden dan inovasi untuk memenuhi permintaan pelanggan | 1 |
|  | H5 | | Objektif pula membolehkan Syarikat Majujaya mengukur prestasinya dengan melihat kepada sasaran yang telah ditetapkan | 1 |
|  | H6 | | iaitu syarikat perlu mencapai keuntungan 20% setiap tahun | 1 |
|  |  | |  | *[Max 6 markah]* |
| 10b | F1 | | SIRIM Berhad |  |
|  | H1 | | Mengeluarkan sijil pengiktirafan bahawa produk yang dikeluarkan mencapai standad kualti yang ditetapkan |  |
|  | H2 | | Pelanggan akan lebih yakin bila menggunakan produk plastik keluaran Syarikat Majujaya |  |
|  |  | |  |  |
|  | F2 | | Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri |  |
|  | H3 | | Menyediakan tapak perindustrian yang dilengkapi pelbagai infrastruktur seperti jalanraya dan jaringan telekomunikasi |  |
|  | H4 | | Memudahkan syarikat Majujaya menghubungi pelanggan dan pembekal |  |
|  |  | | *[ Mana-mana 2F + 4H]* | *[Max 6 markah]* |
|  |  | |  |  |
| 10c | H1 | | Boleh memohon paten | 1 |
|  | H2 | | dari Perbadanan harta Intelek (MyIPO) | 1 |
|  | H3 | | Untuk proses /inovasi pengeluaran plastik yang digunakan syarikat Majujaya | 1 |
|  | H4 | | Syarikat lain tidak boleh meniru cara pengeluaran produk plastik Syarikat Majujaya untuk tempoh tertentu/20 tahun | 1 |
|  |  | |  | *[Max 3 markah]* |
|  |  | |  |  |
| 10d | F1 | | Membina hubungan yang baik dengan pekerja |  |
|  | C1 | | Memberi peluang kepada pekerja menyuarakan pendapat dan cadangan kepada pihak pengurusan |  |
|  | F2 | | Memotivasikan pekerja |  |
|  | C2 | | Pekerja diberikan peluang menjana kreativiti melalui kumpulan |  |
|  |  | | *[ Mana-mana 2F + 2C]* | *[Max 4 markah]* |

**PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT**