SOALAN PRAKTIS BESTARI
PROJEK JAWAB UNTUK JAYA (JUJ) 2019

SIJIL PELAJARAN MALAYSIA **3766/2**
PERNIAGAAN
Kertas 2 / Set 2

PERATURAN PEMARKAHAN
KERTAS 2

SET 2

YAYASAN PAHANG

Peraturan pemarkahan ini mengandungi 11 halaman bercetak

SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
1 (a)	Ciri-ciri perniagaan tersebut ialah:	
	H1 Dimiliki dan dikawal sepenuhnya oleh seorang individu sahaja	1
	H2 Sumber pembiayaan dalaman / luaran	1
	H3 Mudah ditubuhkan	1
	H4 Tidak banyak syarat	1
	H5 Modal kecil	1
	H6 Bebas mengurus perniagaan	1
	H7 Keputusan dibuat oleh pemilik	1
		[Mak 3 m]
1 (b)	Tujuan perniagaan ialah:	
	F Menawarkan barang / perkhidmatan	1
	H1a Untuk memenuhi keperluan / kehendak pengguna	1
	H1b Bermotifkan untung/organisasi bermotifkan untung (OBU)	1
	C Contoh yang sesuai yang menggambar perniagaan tersebut	1
		[Mak 3 m]
1 (c)	Maksud Perniagaan Liabilti Terhad (PLT) ialah:	
	H1 Satu bentuk perniagaan alternatif yang menggabungkan ciri-ciri perkongsian syarikat sendirian berhad	1
	H2 Diperkenalkan oleh Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) pada tahun 2013	1
	H3 Dibawah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012	1
	H4 Mempunyai entiti berasingan	1
	H5 Liabiliti terhad	1
	H6 Mempunyai tanggungan terhad setakat modal yang dilaburkan sahaja.	1
	H7 Hayat berterusan-setiap perubahan yang berlaku dalam pekongsi	1
	H8 PLT tidak akan menjejaskan kewujudan	1
		[Mak 4 m]
2 (a)	Prinsip koperasi yang perlu dipatuhi ialah:	
	H1 Keanggotaan sukarela dan terbuka	1
	H2 Kawalan secara demokratik oleh anggota	1
	H3 Penglibatan anggota dalam kegiatan ekonomi	1
	H4 Kebebasan autonomi	1
	H5 Pendidikan latihan dan maklumat	1
	H6 Bekerjasama antara koperasi	1
	H7 Prihatin terhadap komuniti	1
		[Mak 2 m]

YAYASAN PAHANG

2 (b)	Dua cabaran perniagaan bersaiz besar ialah: F1 Ketidakpastian pasaran H1 Kegiatan ekonomi dan politik global yang tidak menentu H1a Perubahan peraturan / teknologi pesaing F2 Pegambilan pekerja H2 Perniagaan menghadapi persaingan dengan perniagaan lain untuk mendapatkan pakar / memiliki jumlah pekerja 200 orang H2a Risiko pekerja beralih ke syarikat lain F3 Meningkatkan keuntungan tahunan H3 Menghadapi cabaran untuk meningkatkan keuntungan tahunan kerana proses perubahan sukar dlaksanakan / memerlukan tindakan segera F4 Perundangan peraturan kerajaan H4 Perlu mematuhi undang-undang dan peraturan yag ditetapkan oleh kerajaan / antarabangsa	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **[Mak 4 m]**
2 (c)(i)	Taraf Perintis ialah: H1 Diberikan kepada syarikat yang menyertai promosi oleh kerajaan H2 Dikecualikan pembayaran cukai H3 Untuk tempoh selama lima tahun H4 Galakan pelaburan kepada syarikat yang mengeluarkan produk yang membantu pertumbuhan ekonomi	 1 1 1 1 **[Mak 2 m]**
2(c) (i)	Elaun Cukai Pelaburan H1 Pelepasan cukai ekoran daripada pelaburan modal H2 Diberikan kepada perniagaan berstatus MSC H3 Yang berasaskan bahan mentah tempatan	 1 1 1 **[Mak 2 m]**
3 (a)	Jenis kos ialah: F Kos tetap H1 Kos yang tidak dipengaruhi oleh kuantiti dalam sesuatu pengeluaran H2 Kos yang ditanggung sama tanpa perlu mengikut jumlah kuantiti pengeluaran H3 Kos yang setiap bulan perlu dijelaskan dan jumlahnya sama C1 Sewa bangunan / gaji pekerja / premium insurans / contoh yang bersesuaian	 1 1 1 1 1 **[Mak 3 m]**

YAYASAN PAHANG

3 (b)	Saluran agihan tersebut penting kerana:	
	H1 Mengandungi dua pihak pengantara iaitu pemborong dan peruncit	1
	H2 Pemborong berperanan membeli barang daripada pengeluar secara pukal	1
	H3 Pemborong memecah pukal untuk dijual kepada peruncit	1
	H4 Peruncit menjual barang kepada pengguna mengikut permintaan pengguna	1
	H5 Sesuai digunakan bagi barang keperluan harian	1
		[Mak 3 m]
3 (c)	Tujuan penggunaan teknologi dalam sesebuah organisasi perniagaan :	
	F1 Membantu memudahkan sistem operasi	
	H1 Membuat keputusan,menyesuaikan diri dengan perubahan yang berlaku-meningkatkan komunikasi dalam organisasi	1
		1
	F2 Memperoleh maklumat dengan mudah dan cepat	
	H2 Diperlukan daripada pelbagai sumber melalui ICT	1
		1
	F3 Memperluas skop perniagaan	
	H3 Daripada berurusan secara fizikal kepada secara maya	1
		1
	F4 Memudahkan aktiviti kewangan dan perakaunan	
	H4 Lebih mudan dan cepat,tepat dan berkesan	1
		1
	F5 Menjadikan operasi perniagaan lebih efektif dan efisen	
	H5 Membuat keputusan berdasarkan maklumat yang tepat	1
		1
	F6 Meluaskan pasaran perniagaaan	
	H6 Merentasi tanpa sempadan	1
		1
	F7 Mewujudkan hubungan dan jaringan lebih luas	
	H7 Mempercepatkan sistem pengeluaran da pengedaran	1
		1
		[Mak 4 m]
4 (a)	Kemahiran kebolehkerjaan yang ada pada Yusuf ialah:	
	H1 Kelayakan yang bersesuaian / Diploma Kejuruteraan Elektrik	1
	H2 Berpengalaman / bekerja dengan syarikat swasta semasa belajar	1
	H3 Berpengetahuan tentang produk dan perkhidmatan	1
	H4 Mahir dalam bidang komunikasi dan komputer	1
	H5 Berpengalaman dalam industri tertentu / elektrik	1
	H6 Mempunyai kemahiran berkomunikasi	1
	.	**[Mak 4 m]**

YAYASAN PAHANG

4 (b)	Struktur organisasi tersebut ialah: H1 Srtuktur organisasi berdasarkan pelanggan H2 Wujud kerana keperluan dan kehendak pelanggan pejabat pos H3 Wujud dalam organisasi yang menwarkan perkhidmatan H4 Penempatan pekerja adalah bergantung kepada kepakaran mengikut jenis perkhidmatan yang ditawarkan oleh pelanggan	 1 1 1 1 **[Mak 3 m]**
4 (c)	Pengurusan sebuah kilang dan mesin penting dalam perniagaan ialah: H1 Untuk melindungi kilang dan mesin H2 Daripada sebarang risiko / dari kebakaran dan kecurian H3 Mengelakkan daripada berlaku kerugian H4 Untuk memastikan dalam keadaan selamat H5 Berfungsi dengan baik mengikut SOP	 1 1 1 1 1 **[Mak 3 m]**
5 (a)	Jenis sumber pembiayaan yang dipilih ialah: F Sumber pembiayan dalaman H1 Simpanan peribadi / wang simpanan peribadi H2 Modal daripada keuntungan / rizab H3 Yang diperoleh daripada hasil pelaburan H4 Mudah dan cepat tidak melibatkan pihak lain H5 Tidak perlu jaminan / cagaran	 1 1 1 1 1 1 **[Mak 4 m]**
5 (b)	Kekuatan sumber pembiayaan dalaman ialah: H1 Cepat dan ringkas H2 Tidak melibatkan kos H3 Seperti faedah atas pinjaman	 1 1 1 **[Mak 3m]**
5 (c)	Kelebihan overdraf dalam membantu peniaga meluaskan perniagaan ialah: H1 Merupakan kemudahan kredit yang disediakan oleh bank perdagangan H2 Disediakan untuk pemegang akaun semasa H3 Boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah wang dalam akauan semasa setakat had yang ditetapkan. H4 Faedah dikenakan ke atas jumlah overdraf yang digunakan mengikut kadar harian.	 1 1 1 1 **[Mak 3 m]**

YAYASAN PAHANG

6 (a)	Dokumen perniagaan yang perlu disimpan dengan lengkap dalam sesebuah perniagaan ialah: H1 Rekod transaksi bank H2 Rekod jualan H3 Rekod pembelian H4 Rekod kos operasi (kos selain daripada kos pembelian) H5 Rekod ambilan dan modal	 1 1 1 1 1 **[Mak 4 m]**
6 (b)	Maksud rancangan perniagaan adalah: H1 Merupakan dokumen bertulis H2 Menerangkan maklumat perniagaan / projek yang hendak dijalankan H3 Ditulis secara menyeluruh dan terperinci	 1 1 1 **[Mak 2 m]**
6 (c)	Kepentingan menyediakan rancangan perniagaan dalam sesebuah perniagaan ialah: H1 Memberi peluang kepada usahawan menilai projek yang dirancang dengan teliti H2 Merancang keperluan sumber perniagaan H3 Menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan H4 Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak H5 Meyakinkan pihak pelabur atau bank	 1 1 1 1 1 **[Mak 4 m]**

YAYASAN PAHANG

7(a)	Faktor dalaman yang membawa perubahan : F1 Mengamalkan gaya pengurusan demokratik H1 Majikan menjalinkan hubungan yang baik dengan pekerja dalam semua aspek / mengamalkan toleransi F2 Sumber manusia dalaman yang mencukupi dan berdaya saing H2 Mengurangkan kos perniagaan dan memudahkan proses pengambilan dengan merujuk rekod pekerja sedia ada F3 Sistem pemasaran yang cekap H3 Menggunakan elemen campuran pemasaran untuk mempengaruhi sasaran pelanggan / produk / harga / agihan / promosi F4 Menghasilkan barang yang dapat memenuhi kehendak dan citarasa pelanggan H4 Menerbitkan output yang sentiasa ditambah nilai F5 Mengurus sistem kewangan dengan berkesan H5 Mengubah struktur kewangan / merancang amalan kewangan yang baik / menggunakan sumber pendapatan dengan tepat / peluang pelaburan bertambah F6 Memanfaatkan teknologi maklumat dan komunikasi H6 Pasaran perniagaan menjadi luas / perniagaan online / seluruh dunia F7 Aktiviti penyelidikan dan pembangunan yang pesat dijalankan H7 Kajian secara sistematik yang dijalankan dapat menghasilkan barang yang lebih berkualiti	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **[Mak 8m]**
7(b)(i)	Penjanaan idea ialah: H1 Proses bagi memenuhi keperluan pasaran H2 Dibuat carian sistematik untuk idea-idea produk baharu H3 Berdasarkan sumber dalaman dan luaran H4 Sumber dalaman merujuk pada penyelidikan dan pembangunan rasmi syarikat sendiri, pengurusan dan kakitangan H5 Sumber luaran merujuk pada sumber-sumber di luar sebuah syarikat / pelanggan / pesaing / pengedar / pembekal / firma reka bentuk di luar organisasi	1 1 1 1 1 **[Mak 3m]**

7(b)(ii)	Komersialisasi ialah: H1 Melibatkan proses pembuatan sesuatu keputusan H2 Berkaitan di mana (where, iaitu tempat) H3 Bila (when, iaitu bila) H4 Kepada siapa (to whom, iaitu sasaran pasaran) H5 Bagaimana (how, iaitu cara promosi dilakukan).	 1 1 1 1 1 **[Mak 4 m]**
8(a)	Aspek undang-undang yang perlu dipatuhi oleh Puan Julia ialah: H1 Undang-undang perlindungan pengguna H2 Undang-undang bertujuan untuk melindungi hak-hak pengguna daripada amalan perniagaan yang menyalahi undang-undang H3 Puan Julia sepatutnya mengeluarkan minuman yang sesuai dengan tujuan penggunaan H4 Minuman perlu mempunyai bahan pengawet yang tidak menjejaskan kesihatan H5 Undang-undang syarikat H6 Undang-undang diwujudkan sebagai garis panduan untuk memulakan dan menjalankan operasi perniagaan H7 Butiran undang-undang syarikat berkaitan dengan entiti perniagaan termasuklah aspek pengurusan / bidang kuasa pihak pengurusan yang ada dalam organisasi perniagaan perlu dipatuhi H8 Perniagaan Puan Julia perlu mengambil kira kepentingan masyarakat dengan mematuhi undang-undang berkaitan alam sekitar H9 Pembuangan sisa pengeluaran perlulah tidak membahayakan kesihatan manusia	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **[Mak 7m]**

YAYASAN PAHANG

8(b)	Kesan kepada perniagaan atas penggubalan undang-undang ialah: H1 Melindungi perniagaan daripada sebarang penipuan H1a Akta Kontrak 1950 memberi peruntukan dalam aspek perundangan berkaitan elemen kontrak H1b Pihak-pihak terlibat perlu mematuhi elemen kontrak yang dipersetujui H1c Setiap perjanjian perlu wujud konsep balasan atas pihak yang membuat kontrak bersama H2 Mewujudkan sistem perniagaan yang adil H2a Akta Persaingan 2010 membolehkan sesebuah perniagaan bersaing secra adil H2b Menggelakkan diri daripada perjanjian persaingan H3 Melindungi hak semua pihak di dalam perniagaan H3a Mengelak berlakunya unsur peniruan dan mengambil hak cipta perniagaan daripada perniagaan lain H3b Akta Hak Cipta 1987 memberi perlindungan terhadap karya sastera, muzik, seni, filem, rakaman buunyi dan siaran	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 8m]
9(a)	Persediaan untuk menjalankan aktiviti pemasaran dan jualan bagi produk kecantikan ialah: H1 Usahawan perlu mengetahui ciri-ciri kekuatan/ bentuk fizikal bagi produk yang ditawarkan H2 Usahawan perlu mengetahui pakej yang ditawarkan/ kemudahan yang disediakan/ waktu operasi H3 Memilih tempat yang sesuai untuk memasarkan produk/ perkhidmatan H4 Kemudahan infrastruktur yang lengkap/ kemudahan pengangkutan/ berhampiran pelanggan H5 Memilih saluran agihan yang sesuai jika tiada premis tetap H6 Harga berpatutan H7 Pertimbangkan permintaan pengguna / kos pengeluaran / persaingan dalam harga H8 Beri diskaun kepada pembeli H9 Memberitahu / menyedarkan / mempengaruhi pengguna untuk membeli H10 Pilih media pengiklanan yang sesuai H11 Contoh promosi: pengiklanan/ jualan langsung/ promosi jualan/ publisiti	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **[Mak 6m]**

9(b)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya ialah:	
	H1a Matlamat peribadi	1
	H1b Mencari rezeki bagi menyara kehidupan diri dan keluarga	1
	H1c Masa fleksibel / bebas urus jadual kerja	1
	H1d Membentuk personaliti / yakin diri / ketabahan mengharungi cabaran/ berani menghadapi risiko	1
	H2a Objektif perniagaan	1
	H2b Menyediakan peluang pekerjaan / mengurangkan pengganggguran	1
	H2c Menghasilkan pelbagai produk / memenuhi keperluan dan kehendak / meluaskan pemilihan dan penawaran	1
	H2d Mengurangkan kebergantungan terhadap barang import/ memperbaiki imbangan dagangan negara	1
	H2e Meningkatkan pembangunan sesuatu kawasan / membangunkan ekonomi negara	1
	H3a Keberuntungan perniagaan	1
	H3b Melaksanakan tanggungjawab social	1
	H3c Memantapkan imej perniagaan	1
	H3d Meluaskan pasaran	1
	H3e Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran dan pengalaman	1
	H3f Penggunaan peralatan dan teknologi terkini	1
	Mana-mana 3F + 6H	**[Mak 9m]**

YAYASAN PAHANG

10(a)	Skala Perniagaan Semalu Jaya ialah:	
	H1 Skala tempatan	1
	H1a Saiz pasaran kecil/kawasan tertentu sahaja	1
	H1b Dipasarkan di darah Maran dan Temerloh	1
	H2 Skala zon	1
	H2a Pasaran di kawasan tertentu yang telah dikenal pasti	1
	H2b Dipasarkan di negara ASEAN/Singapura dan Brunei	1
		[Mak 3 m]
10(b)	Permohonan Perniagaan Semalu Jaya gagal mendapatkan sumber pembiayaan kerana:	
	H1 Latar belakang pemohon/kurang pengalaman	1
	H2 Prestasi jualan tidak memuaskan	1
	H3 Keupayaan membayar semula pinjaman diragui / potensi perniagaan diragui /berstatus PKS	1
	H4 Rancangan perniagaan tidak lengkap	1
	H5 Tidak mahir menyediakan kertas kerja	1
	H6 Status / kedudukan kewangan diragui / kurang menyakinkan pihak bank	1
	H7 Tiada penjamin yang sesuai/sukar mencari penjamin	1
	H8 Tiada/tidak menyediakan cagaran	1
		[Mak 3 m]
10(c)	Tujuan penyelenggaraan ialah:	
	H1 Memastikan sumber fizikal berfungsi dengan baik	1
	H2 Mengurangkan kecacatan/kerosakan	1
	H3 Memanjangkan jangka hayat penggunaan sumber fizikal	1
	H4 Memastikan sumber fizikal selamat digunakan	1
	H5 Meningkatkan keupayaan sumber fizikal	1
	H6 Meminimumkan kos operasi/perbelanjaan perniagaan	1
	H7 Mewujudkan susana kerja yang kondusif dan produktif	1
		[Mak 4 m]
10(d)(i)	Titik Pulang Modal (TPM)	
	H1 = 33 000 ÷ (RM6.50 – RM3.50)	1
	H2 = 11 000 unit	1
		[Mak 2 m]

10(d)(ii)	Kesan kepada Perniagaan Semalu Jaya ialah: H1 Memperoleh keuntungan H2 Pengeluaran melebihi TPM 10 000 unit/11 000 unit H3 Tingkat kecekapan tinggi H4 Kos seunit pengeluaran rendah H5 Menikmati ekonomi bidangan/pengeluaran secara besar-besaran H6 Produktiviti meningkat/pengeluaran meningkat	 1 1 1 1 1 1 **[Mak 3 m]**
10(e)	Saluran agihan yang sesuai ialah: F Pengeluar → Pemborong → Peruncit → Pengguna Alasan: H1 Sos merupakan barang keperluan harian / makanan H2 Liputan pasaran lebih meluas / seluruh negara H3 Tugas mengagihkan dilakukan oleh pemborong H4 Menjimatkan kos penyimpanan barang / tidak perlukan gudang H5 Tidak perlu membuat aktiviti pecah pukal / dilakukan oleh pemborong H6 Melantik ejen/stokis untuk pasaran di Sabah dan Sarawak H7 Melantik ejen di negara pengimport untuk pasaran antarabangsa H8 Menggunakan agensi kerajaan/MATRADE untuk memasarkan produk ke luar negara	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **[Mak 5 m]**

YAYASAN PAHANG

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT